

Mit Hilfe von Smart Innovation Steyr wird „Mister Barista“ zum Exportschlager Die wiederbefüllbare Kaffeekapsel auf Höhenflug

STEYR. Seit mehr als vier Jahren sind die wiederbefüllbaren Kaffeekapseln der Marke „Mister Barista“ in Österreich auf dem Markt. Mit mindestens 100.000 verkauften Kapseln rechnet man im laufenden Geschäftsjahr. Dass es Nachfrage nach den Kapseln „Made in Steyr“ mittlerweile bis Neuseeland gibt, kommt nicht von ungefähr. Das Experten-Netzwerk Smart Innovation Steyr hat das Unternehmen bei der Entwicklung eines internationalen Marketing- und Vertriebskonzepts unterstützt.

„Es war uns immer klar, dass der internationale Vertrieb darüber entscheidet, ob wir am Markt reüssieren können“, sagt Geschäftsführer Wolfgang Schlederer, der gemeinsam mit seinem Partner Hans-Peter Rodleitner vier Jahre an der technischen Perfektion seines Produkts gearbeitet hat. Im Jahr 2014 hat Schlederer die „Mister Barista“ – Kaffeekapseln bei einem Casting von Smart Innovation Steyr präsentiert – und die Jury überzeugt. In insgesamt vier Workshops und Coachings mit den Smart Innovation Experten Herbert Wallak und Walter Andreas wurde ein Konzept für einen weltweiten Vertrieb entwickelt. „Das war Gold wert, wir haben dabei schnell gemerkt, dass unser bisheriges Konzept, das einzelne Vertriebspartner in den Ländern vorsah, nicht funktionieren wird.“

Starker Vertriebspartner aus Linz

Der internationale Vertrieb wurde mittlerweile in die Hände des Linzer Unternehmens Econ gelegt. Schlederer: „Die lassen ihre Kontakte bis Ozeanien spielen.“ In Österreich sind die „Mister Barista“-Kaffeekapseln längst flächendeckend erhältlich, in Deutschland, Frankreich, Italien, Slowenien, Australien und Neuseeland läuft der Verkauf in diesem Geschäftsjahr an.

Investition rechnet sich mittlerweile

Mit 100.000 verkauften Kapseln im laufenden Geschäftsjahr wäre laut Schlederer der Break Even-Punkt erreicht. Rund 200.000 Euro hat das Unternehmen bisher in die Entwicklung der Kaffeekapseln gesteckt. Was in naher Zukunft für „Mister Barista“ geplant ist und mehr,

erfahren Sie beim Smart Innovation Steyr Jahrestreffen am 30. Jänner 2017, ab 17:30 Uhr im TIC Steyr, wozu alle Interessierten herzlich eingeladen sind.

Mister Barista – das Konzept

Kaffeekapseln für Kaffeemaschinen der Marke Nespresso sind ein Milliardenmarkt, der immer noch wächst. Die zweifelsohne bequeme Art der Kaffeezubereitung steht jedoch zunehmend in der Kritik: Wegen des exorbitant hohen Kaffeepreises (umgerechnet rund 80 Euro / Kilogramm) und wegen der enormen Menge des anfallenden Mülls.

Das Konzept der wiederbefüllbaren Kaffeekapseln von „Mister Barista“ zielt darauf ab: Die Kaffeekapseln – sie bestehen aus Edelstahl und einer Silikonmembran - sind umweltfreundlich. Der Kauf eines „Mister Barista“ Sets (eine Kapsel, zwei Membrane für Espresso oder Lungo-Kaffees, ein Portionier-Löffel) amortisiert sich nach dem ersten 1/4 Kilogramm Kaffee. Die Edelstahlkapsel hält ewig, die Membrane sollten ein bis zwei Mal im Jahr gewechselt werden.

Die Mister Barista Kaffeekapseln sind mit allen Nespresso-Maschinen ab dem Jahr 2003 kompatibel.

In Österreich ist „Mister Barista“ flächendeckend in den Weltläden und in den Märkten der Spar-Gruppe erhältlich.

Im Jahr 2014 wurde „Mister Barista“ mit dem Energy Globe ausgezeichnet.

Einen Vergleichs-Bericht des ZDF über wiederbefüllbare Kaffeekapseln (Mister Barista ab Minute 2:00) finden Sie hier: <http://www.youtube.com/watch?v=JzwSgkWJouU>

Rückfragen

KommR Mag. Walter Ortner
Geschäftsführung
TIC Steyr GmbH
T +43 7252 220 100
ortner@tic-steyr.at
www.tic-steyr.at

Wolfgang Schlederer
Sunday Products Handels GmbH
M +43 664 1003058
schlederer@sundayproducts.at
www.sundayproducts.at



Foto (1) v.l.n.r.:
Mag. Herbert Wallak, KommR. Mag. Walter Ortner, Wolfgang Schlederer, Hans-Peter Rodleitner MSc, Mag. Walter Andreaus



Foto (2) v.l.n.r.:
Mag. Walter Andreaus, Hans-Peter Rodleitner MSc, Wolfgang Schlederer, Mag. Herbert Wallak, KommR. Mag. Walter Ortner