

MISTER BARISTA

Steyrer Idee erobert Neuseeland

STEYR. Seit mehr als vier Jahren sind die wiederbefüllbaren Kaffeekapseln der Marke Mister Barista in Österreich auf dem Markt. Mit mindestens 100.000 verkauften Kapseln rechnet man im laufenden Geschäftsjahr.

Dass es Nachfragen nach den Kapseln „made in Steyr“ mittlerweile bis Neuseeland gibt, kommt nicht von ungefähr. Das Experten-Netzwerk Smart Innovation Steyr hat das Unternehmen bei der Entwicklung eines internationalen Marketing- und Vertriebskonzepts unterstützt.

Lange am Produkt gefeilt

„Es war uns immer klar, dass der internationale Vertrieb darüber entscheidet, ob wir am Markt reüssieren können“, sagt Geschäfts-



Von links: Herbert Wallak, TIC-Geschäftsführer Walter Ortner, Wolfgang Schleder, Hans-Peter Rodleitner und Walter Andreas

Foto: TIC Steyr

führer Wolfgang Schleder, der gemeinsam mit seinem Partner Hans-Peter Rodleitner vier Jahre an der technischen Perfektion seines Produkts gearbeitet hat. Im Jahr 2014 hat Schleder die Mister-Barista-Kaffeekapseln bei einem Casting von Smart Inno-

vation Steyr präsentiert – und die Jury überzeugt. In insgesamt vier Workshops und Coachings mit den Experten Herbert Wallak und Walter Andreas wurde ein Konzept für einen weltweiten Vertrieb entwickelt. „Das war Gold wert, wir haben dabei schnell gemerkt,

dass unser bisheriges Konzept, das einzelne Vertriebspartner in den Ländern vorsah, nicht funktionieren wird“, so Schleder.

200.000 Euro investiert

Der internationale Vertrieb wurde mittlerweile in die Hände des Linzer Unternehmens Econ gelegt. „Die lassen ihre Kontakte bis Ozeanien spielen“, erzählt Schleder. In Österreich sind die Kaffeekapseln längst flächendeckend erhältlich, in Deutschland, Frankreich, Italien, Slowenien, Australien und Neuseeland läuft der Verkauf in diesem Geschäftsjahr an. Mit 100.000 verkauften Kapseln im laufenden Geschäftsjahr wäre laut Schleder der Break Even-Punkt erreicht. Rund 200.000 Euro hat das Unternehmen bisher in die Entwicklung der Kaffeekapseln gesteckt. ■