

Energy Globe für OÖ. Ferngas

Der Energy Globe Award OÖ geht an die OÖ. Ferngas Netz GmbH.

Mit einem wegweisenden Zukunftsprojekt, bei dem Wasserstoff aus Sonnenstrom ins Erdgas-Netz eingespeist werden kann, sicherte sich die OÖ. Ferngas Netz GmbH den oö. Gesamtsieg beim diesjährigen Energy Globe Award. Vorstandsdirektor **Johann Grünberger** konnte in Ried die Trophäe aus den Händen von LH **Josef Pühringer** und „Mr. Energy Globe“ **Wolfgang Neumann** in Empfang nehmen.

Neben dem Gesamtsieg wurden noch weitere fünf Categoriesieger gekürt. In der Kategorie Erde siegte das Projekt „Mister Barista“, eine wiederbefüllbare Kaffeekapsel, eingereicht von der Steyrer Firma Sunday Products Handels

GmbH. Sieger in der Kategorie Feuer wurde die Aschauer & Koppenberger Energie-Elektro-Heizungstechnik OG mit dem Projekt „1 x zahlen, 2 x nutzen, Wärmerückgewinnung im Reichraminger Spar-Markt Landerl“.

Den Categoriesieg Wasser heimste die Linzer Reptex GmbH für ihr Projekt zur mobilen Wasseraufbereitung und Kreislaufführung von Prozessabwässern, die

bei der Sanierung von Straßen, Brücken, Gebäuden etc. anfallen, ein.

Mit ihrem Managementsystem der zertifizierten Rauchfangkehrer Österreichs setzte sich die Rauchfangkehrer-Innung in der Kategorie Luft durch.

Mit dem Projekt „Nachhaltigkeit als Schulprogramm“ war die ÖKOLOG Hauptschule Rohrbach in der Kategorie Jugend erfolgreich. ■

Freudestrahlender Gesamtsieger Johann Grünberger mit LH Josef Pühringer (l.) und Wolfgang Neumann (r.).



WIRTSCHAFTSSZENE



Prospekt-Award der Post: Doppel-Gold für Strobl+Strobl

Mit der Verleihung des Prospekt-Awards würdigte die Österreichische Post AG auch in diesem Jahr wiederum die besten Werbeprospekte Österreichs. 55 Unternehmen haben insgesamt 186 Sujets dafür eingereicht, aus denen 300.000 Konsumenten letztendlich die Sieger kürtten.

Zweifachen Grund zur Freude hatte die Linzer Agentur Strobl+Strobl, die für ihren Kunden Hofer gleich Doppel-Gold holte. Sowohl in der Kategorie „Lebensmittelhandel“ als auch in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ durften sich S+S-Geschäftsführerin **Sabine Eggertsberger** (r.) und Agenturchef **Clemens Strobl** (2. v. l.) gemeinsam mit SJKG-Managerin **Gudrun Zimmermann** (l.), Fotograf **Peter Baier** (3. v. l.) und Account-Direktor **Andreas Ullmann** (2. v. r.) über die begehrten Awards freuen.