

■ Mister Barista schlägt ein

Wolfgang Schlederer (Bild) und Hans-Peter Rodleitner tüftelten vier Jahre lang an einer wiederauffüllbaren Kaffeekapsel. Des Rätsels Lösung: Eine Edelstahlkapsel, in die jeder gemahlene Kaffee eingefüllt und mit einer lebensmittelechten Silikon-Membran verschlossen wird. Die Geburtsstunde von „Mister Barista“. Nach einer Investition von 170.000 Euro bringt Sunday Products aus Steyr nun die ersten 30.000 Kapseln auf den Markt. Aus dem Ausland herrscht bereits reges Interesse.

